



Formation Green Team: schéma directeur

Session A: 1 jour

Comprendre les enjeux énergétiques et évaluer le potentiel d'économies d'énergie de l'établissement grâce à des mesures comportementales

Le participant / le groupe comprend les principaux enjeux énergétiques actuels, connaît l'objectif de la démarche Négawatt, notamment l'approche comportementale de cette démarche, a identifié les potentiels d'économies d'énergie liés aux ecoGestes grâce à une visite du bâtiment et a découvert les instruments de suivi énergétiques utilisés dans l'entreprise.

- Présentation du programme Négawatt
- Engagement de la direction
- Enjeux énergétiques
- Données énergétiques disponibles dans l'entreprise
- Préparation à la visite du bâtiment
- Visite du bâtiment (espaces de travail et locaux de vie)
- Recensement des mesures d'économies d'énergie
- Objectifs d'économies d'énergie

Travail d'affinage dans l'entreprise

Session B: ½ jour

Comprendre et inciter le processus de changement chez l'individu

Le participant / le groupe a découvert les mécanismes du changement, les freins et les moteurs, et connaît quelques méthodes permettant d'induire un changement progressif, individuel et collectif. Il a décliné les potentiels d'économies d'énergie identifiés lors de la visite du bâtiment en mesures concrètes (soutien au changement comportemental et aménagements techniques simples). Il a établi les objectifs généraux et spécifiques du programme de sensibilisation aux économies d'énergie.

- Potentiel d'économies (retour du travail effectué entre la session A et B)
- Étapes du changement comportemental chez l'individu
- Freins et moteurs des différentes personnes dans l'entreprise
- Méthodes pour induire un changement et mécanisme de l'engagement
- Identification des objectifs d'un programme de sensibilisation



Session C: ½ jour

Préparer des actions de sensibilisation

Le participant / le groupe est capable d'établir un plan d'action du programme de sensibilisation aux économies d'énergie: il a identifié les moyens de sensibilisation permettant d'atteindre chaque objectif spécifique, a travaillé sur le contenu de ces moyens de sensibilisation,

- Instruments de sensibilisation: exemples de la pratique
- Travail de groupe pour le développement d'actions de sensibilisation
- Discussion sur les instruments et les actions à mettre en œuvre
- Autres exemples pratiques

Travail de développement des actions de sensibilisation, par groupe

Session D: ½ jour

Planifier le programme de sensibilisation

Le participant / le groupe affine sa démarche de sensibilisation en assurant une cohérence entre les différents modules développés, a établi un planning de mise en place du programme de sensibilisation et connaît les indicateurs de suivi de ce programme.

- Objectifs de la campagne de sensibilisation
- Partage des projets d'actions de sensibilisation et ajustements au sein des groupes
- Cohérence du programme avec les mécanismes du changement
- Élaboration du calendrier de mise en œuvre des actions
- Indicateurs pour mesurer l'efficacité des actions de sensibilisation

Les différentes sessions devraient s'étaler sur une période de 8 à 12 semaines environ.