



Semaine Énergie: concept

Principe

La Semaine Énergie vise à sensibiliser l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise aux économies d'énergie. Elle s'organise selon les principes suivants: concertation, pédagogie, convivialité, échanges, engagement.

Elle permet:

- d'apporter les connaissances de base sur les ecoGestes;
- de donner une visibilité aux actions déjà menées dans l'entreprise;
- de créer une dynamique positive sur les questions d'économies d'énergie;
- de fédérer la Green Team autour d'un projet concret et collectif;
- quand le mesurage est possible, de relever un défi pour réduire en une semaine la consommation selon un objectif défini au départ.

La Semaine Énergie est animée par les membres de la Green Team, sous le pilotage d'un animateur d'ecoLive qui coordonne les différentes préparations et assure une présence régulière durant l'opération.

Contenu

Une Semaine Énergie se développe avec la Green Team et peut donc prendre différentes formes en fonction des souhaits, des idées, du temps à disposition et des caractéristiques de l'entreprise.

Généralement on y retrouve:

- Lancement officiel par la direction
- Animations autour de posters sur les ecoGestes
- Campagne de sensibilisation à la place de travail
- Campagne d'affichage sur les ecoGestes dans les locaux
- "Casse-croûte de l'énergie"
- Permanence Info-Énergie
- Jeu-concours de l'énergie
- Présentation et visites d'actions et de projets réalisés par l'entreprise
- Journée de l'engagement et séance de clôture

Contenu optionnel (non inclus dans le module de base)

- Mesurage
- Conférence grand public
- Visite de sites particuliers



Supports

Différents supports visuels sont mis à disposition:

- flags "Semaine Énergie"
- posters ecoGestes sur pied
- affiches ecoGestes pouvant être adaptées au contexte de l'entreprise
- matériel de démonstration

Accompagnement

Normalement organisée dans le prolongement d'une formation Green Team (une ou deux séances supplémentaires), la Semaine Énergie est animée par les membres de cette dernière avec la participation active d'un animateur d'ecoLive. Celui-ci apportera ses compétences de coordination, pourra répondre aux questions plus techniques et assurera une présence sur site pour soutenir les membres de la Green Team.

Cette manière de procéder permet une autonomisation de la Green Team pour de futures actions de sensibilisation.

Une séance de débriefing permettra de faire le bilan de l'opération.

La prestation d'ecoLive est flexible et s'adapte donc aux souhaits de la Green Team. Dans le module de base soutenu financièrement par éco21, un forfait de 40 heures est inclus. Selon besoin, ecoLive peut mettre à disposition des animateurs en complément ou se rendre disponible sur une période plus longue.