**Planification d'une action d'incitation au changement**

* **Préciser l'objectif à atteindre**

* **Définir les possibilités d'action pour atteindre l'objectif**

* **Définir le public cible**

* **Rechercher un/des slogans ou une idée qui soient motivants et compréhensibles de tous.**

|  |  |
| --- | --- |
| * + **Identification**
	+ **Humour**
	+ **Idée-choc**
 | * + **Questionnement**
	+ **Qui apporte une solution etc.**
 |

* **Imaginer des images ou des supports qui illustrent bien la situation, l'idée, le slogan**

* **Définir les canaux de diffusion (affichage, intranet, exposition dans le hall, etc.)**

* **Définir le micro-calendrier de l'action de sensibilisation (y compris le démontage)**

* **Établir les responsabilités dans la campagne**

* **Préciser les indicateurs d'efficacité de l'action**

* **Définir l'échelle d'évaluation de l'action (appréciation en fonction des indicateurs)**

Excellent:

Très bien:

Satisfaisant: