



## DANS LA RÉGION

CEFF COMMERCE ATELIER POUR LE CLIMAT

# Un groupe d'élèves du ceff

# COMMERCE décroche un 1er prix

**Plusieurs groupes d'élèves de 1re année du ceff COMMERCE de Tramelan ont participé à un concours national de sensibilisation aux problèmes climatiques et l'un d'eux a remporté le premier prix dans la catégorie «planification».**

L'Atelier pour le climat de «myclimate» est un projet pour les apprentis et élèves des écoles et entreprises suisses. L'Atelier allie créativité et engagement de la jeunesse à des connaissances fondées sur la protection du climat et les économies d'énergie. Des apprentis et élèves de toute la Suisse lancent des projets de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ou des installations pour améliorer le rendement énergétique. Depuis 8 ans, plus de 7000 étudiants de 130 écoles professionnelles, organismes de formation et entreprises ont participé à l'Atelier pour le climat comme projet ou travail d'étude dans le cadre des cours ou de la formation en entreprise. 572 projets ont déjà été réalisés.

### Participation du ceff COMMERCE

Durant leur formation, les élèves du ceff COMMERCE doivent réaliser des unités d'enseignement ou autres projets interdisciplinaires. C'est durant les cours de biologie/développement durable que l'enseignante, Corinne Guégan Zenger aborde les problèmes climatiques. Après une introduction dispensée par des professionnels, les groupes de deux ou trois élèves approfondissent ce thème en élaborant leurs propres projets qui sont soumis à un jury de spécialistes qui évalue la démarche et la documentation. Trois projets sont primés dans les

catégories énergie, innovation, sensibilisation et planification. Les auteurs des 12 projets sélectionnés parmi 105 cette année sont invités à la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée à l'Umwelt Arena à Spreitenbach le 15 juin. Le ceff COMMERCE a présenté 15 projets réalisés par les élèves de 1re année en formation à plein temps (école de commerce) et 3 d'entre eux ont été primés par le jury (voir encadré). Le projet réalisé par Yanice Snijders, Jodie Daniele Aubry et Tricia Victoria Albertini intitulé «Moins de photocopies pour les économies chez Chocolats Camille Bloch SA» a remporté le 1er prix de la catégorie planification. Ces élèves déclarent que «Notre projet est d'équiper les imprimantes du département informatique de l'entreprise Chocolats Camille Bloch SA de lecteurs de badges pour limiter les photocopies et impressions des employés. Ces mesures ont pour but non seulement de réduire de 20% la quantité de papier utilisé mais aussi de sensibiliser l'entreprise. Nous avons aussi comparé la quantité de papier utilisée avant et après notre installation et

remporté le premier prix du concours MyClimate dans la catégorie Planification.

«Nous félicitons les gagnantes Yanice Snijders, Jodie Aubry et Tricia Albertini pour ce grand succès. Leur projet sera mis en œuvre après les vacances d'été. Toutes nos imprimantes/copieurs multi-fonction seront alors équipées d'un lecteur de badge, afin de réduire la quantité d'impression», affirme Regula Gerber, responsable de la communication chez Camille Bloch SA.

L'entreprise familiale qui emploie 180 collaborateurs à Courtelary, met beaucoup d'importance sur la durabilité, dans tous les domaines de ses activités. C'est pour cela que le projet de ces trois jeunes femmes a retenu toute l'attention des responsables de l'entreprise chocolatière.

«Beaucoup de projets d'école restent très théoriques, par contre ce projet a une grande valeur pratique. Nous nous réjouissons de le réaliser, et de voir les résultats, avec les trois étudiantes.» dit la porte-parole de l'entreprise.

### CAMILLE BLOCH SA FÉLICITE LES GAGNANTES DU CONCOURS MYCLIMATE

Le projet élaboré par trois étudiantes de 1re année du CEFF-Commerce de Tramelan, conçu en collaboration avec Chocolats Camille Bloch SA, a

aussi l'énergie nécessaires à la production de ce papier. Nous avons également obtenu un aperçu de la diminution des coûts. La mise en place et la réalisation effective de ce projet se fera dans les mois à venir par l'entreprise partenaire. La quantité de CO<sub>2</sub> évité est estimée à 1.14 tonnes». (ceff/jk)



### 3 PROJETS DU CEFF COMMERCE PRIMÉS DANS DEUX CATÉGORIES

**Catégorie planification (1<sup>re</sup> place sur 33 projets):** «Moins de photocopies pour plus d'économies chez Chocolats Camille Bloch SA», projet destiné à réduire le nombre de photocopies, réalisé par Yanice Snijders, Jodie Daniele Aubry, Tricia Victoria Albertini, permettant de diminuer la production de 1.14 tonnes de CO<sub>2</sub> par année.

**Catégorie énergie (2<sup>e</sup> place sur 16 projets):** «Eco-eau», projet destiné à équiper les 57 appartements de plusieurs immeubles à Saint-Imier, réalisé par Fabian Maury, Noah Chofflon, Luan Germizaj et permettant d'économiser 800 m<sup>3</sup> d'eau chaude par année (2.5 tonnes de CO<sub>2</sub> par année).

**Catégorie énergie (3<sup>e</sup> place sur 16 projets):** «Changer les ampoules d'un cinéma», projet destiné à remplacer toutes les ampoules par des ampoules LED au cinéma Royal de Tavannes, réalisé par Chloé Kessi, Justine Theurillat, Adeline Pogam et permettant d'économiser 4000 kWh par année. Ce projet sera réalisé cet automne.

### UNE JOURNÉE PARTICULIÈREMENT ENRICHISSANTE

Sélectionnés pour leurs projets, neuf étudiants employés de commerce de première année du ceff COMMERCE de Tramelan, accompagnés de leur professeur de biologie-développement durable, Corinne Guégan Zenger, ont profité de cette opportunité pour découvrir l'Umwelt Arena de Spreitenbach, un lieu destiné à la vulgarisation de la protection de l'environnement par le développement durable et la maîtrise des ressources naturelles. Patronnée par des institutions publiques et privées, cette exposition permanente accueille des visiteurs venus de toute la Suisse découvrir les innovations qui concernent quatre axes principaux, soit vie et nature, construire et moderniser, énergie et mobilité ainsi qu'énergies renouvelables.

Les participants au concours MyClimate ont ainsi pu découvrir dans une première phase de leur visite plusieurs facettes des dernières évolutions technologiques qui sont proposées de manière aussi accessible que ludique. Dans un deuxième temps, les projets sélectionnés dans les quatre catégories – énergie, innovation, sensibilisation et planification – ont été présentés dans un premier temps sous forme de stand bénéficiant des explications des lauréats destinées au public présent et dans un deuxième temps, en plenum, sous forme de clips vidéo relatant à la fois l'idée de base du projet, les difficultés rencontrées dans son élaboration et le potentiel de son succès et de sa mise en œuvre.

Les trois projets tramelots ont rencontré un vif intérêt de la part d'un jury de professionnels qui a récompensé l'un d'eux par un premier prix. L'Umwelt Arena s'est révélée un endroit particulièrement bien choisi pour cette remise de prix et en a profité pour se faire connaître un peu mieux du côté de la Suisse romande.

#### Les impressions de Chloé l'une des participantes

Ayant travaillé avec deux amis sur le projet de changement des luminaires au cinéma Royal elle a été étonnée que leur projet soit retenu car il ne représente qu'une économie annuelle substantielle d'énergie. Elle analyse plutôt le fait d'avoir été retenu parmi d'autres projets similaires – le remplacement par des Leds d'ampoules traditionnelles – par l'originalité du lieu choisi, autrement dit un cinéma, ce qui démarquait leur travail des autres. Elle a été ravie de travailler en équipe sur un projet, ce qui lui a permis de resserrer les liens avec ses collègues. En ce qui concerne la journée de remise des prix, elle s'est déclarée enchantée de la découverte de l'Umwelt Arena tout en regrettant que la documentation ainsi que les démonstrations présentées ne le soient qu'en langue allemande,



Le Progrès/Courrier  
2710 Tavannes  
032/ 481 51 81  
www.progrescourrier.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 1'179  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 520.001  
Abo-Nr.: 1079516  
Seite: 8  
Fläche: 69'437 mm<sup>2</sup>

petit handicap pour une personne ne maîtrisant pas la langue de Goethe à la perfection. Elle a cependant bien apprécié la visite guidée par une hôtesse qui s'est donné la peine de s'adresser en français aux étudiants tramelots. Quant à la présentation de l'après-midi, la barrière linguistique a également joué en défaveur des étudiants romands qui se sont cependant rattrapés lors de la présentation vidéo, celle-ci ayant été sous-titrée en allemand. L'excursion s'est révélée riche en découvertes et apportera vraisemblablement de la matière pour de futures leçons de développement durable. (jk)

